平成19年11月1日

各　　位

会　社　名　　株式会社ウィズ
代 表 者 名　　代表取締役社長　横井　昭裕
（JASDAQ・コード番号:7835）
問い合わせ先　　取締役　経営管理本部担当　東　聡
TEL　(03)3663-7677

「たまごっち」シリーズ新製品
「いぇー！ふぁみりーイロイロ！たまごっちプラス」の発売に関するお知らせ

株式会社ウィズが、株式会社バンダイと共同企画・開発した「いぇー！ふぁみりーイロイロ！たまごっちプラス」(2,940円・税込)、「いぇー！ふぁみりーイロイロ！たまごっちプラス&たまＤＶＤ」(3,990円・税込）が平成19年11月23日（金）に発売されますのでお知らせいたします。本製品は、当社が生産し、株式会社バンダイが販売いたします。著作権は当社と株式会社バンダイの両社で保有しております。

記

写真：「いぇー！ふぁみりーイロイロ！たまごっちプラス&たまＤＶＤ」

写真左から：「ふぁみたまペット」、「ふぁみたまおうち」、「ふぁみたまラブ」

ⒸBANDAI・WiZ 2004

「いぇー！ふぁみりーイロイロ！たまごっちプラス」(以下、ふぁみたま）は「たまごっち」シリーズにおける最新育成型液晶玩具で、今回、初の試みとして、本体の遊びの仕様を全世界共通にしました。海外版は、平成20年１月より北米・欧州・アジア等の各地域で順次販売開始となります（ＤＶＤ同梱版の販売は日本のみ)。

１．製品の特徴

①コンセプト

●今回のふぁみたまのコンセプトは＜家族で生活＞です。まめっちをはじめとするたまごっちキャラクターたちが兄弟姉妹のように家族として一緒に生活していて、一度にたくさんのたまごっちのお世話ができるようになっています。また、家族が増えたことでたまごっち表示画面も従来のシリーズに比べて約１．５倍ワイドになっています。

②“きずなんぱー”とは？

●“きずなんぱー”は、ユーザーと家族の「きずな」の強さをパーセントで示す大事な数値です。きずなんぱーをＵＰさせて“きずなＭＡＸふぁみりー”になると、ペットが登場する等、レアなイベントを見ることもできます。

③基本的な遊び方

●たまごっちのおなかが減ったり、ごきげんが悪くなったら、食事を与えたり、うんちをしたそうにソワソワし始めたらトイレマークを選んでトイレでうんちをさせたり等、これまでの「たまごっち」シリーズでお楽しみいただけた育成遊びは同じようにお楽しみいただけます。

●今回のふぁみたまでは、チャンネルあわせゲーム、お茶くみゲーム、パパとパットゴルフゲーム、ママとクツせいとんゲーム等の新しい遊びが楽しめます。

●アイテム「おでか券」を使うと、たまごっちたちがお出かけします。お出かけしたたまごっちたちは、おなかが減らなかったり、ごきげんが悪くならないので、お世話が少し楽になります。

④通信機能について

●ふぁみたま同士での赤外線通信ができるほか、パソコンやケータイと連動したり、全世界共通のＷＥＢサイト「たまＥＸＰＯ」で世界中の人と同じサイトで遊べたり（日本語のほか６ヶ国語に対応）、世界各地の名産品アイテムを買うことができるようになりました。また、国内版と海外版のふぁみたま同士の通信による国際結婚が可能となっています。

●たまＤＶＤ同梱版をお買い求めになられたお客様は、ＤＶＤプレーヤーのリモコンを使ってＴＶ画面を見ながらいろいろなゲームをして遊んだり、ふぁみたま本体と通信してアイテムをゲットしたりすることができます。

※「たまごっち」シリーズについて

「たまごっち」は平成８年11月23日に発売された電子携帯玩具です。平成16年より発売された「たまごっちプラス」シリーズも合わせ、全世界において累計7,000万個を超える大ヒットを記録しております。平成19年12月には、玩具キャラクターという枠を超え、全国東宝系にて劇場版アニメーション『えいがでとーじょー！たまごっち　ドキドキ！うちゅーのまいごっち！？』をロードショー公開いたします。当社は株式会社バンダイと共同で今後も「たまごっち」の人気拡大に努めてまいります。

※「たまごっち」シリーズは、株式会社ウィズと株式会社バンダイの共同企画・開発商品です。

２．製品の概要

【商品名・価格】「いぇー！ふぁみりーイロイロ！たまごっちプラス」2,940円・税込
「いぇー！ふぁみりーイロイロ！たまごっちプラス&たまＤＶＤ」3,990円・税込
【発　売　元】株式会社バンダイ
【発　売　日】平成19年11月23日（金）
【セット内容】「いぇー！ふぁみりーイロイロ！たまごっちプラス」本体、取扱説明書
※「いぇー！ふぁみりーイロイロ！たまごっちプラス&たまＤＶＤ」には、本体、取扱説明書以外に、たまＤＶＤが付属いたします。
【電　　池】コイン電池（ＣＲ２０３２×１個）

３．今後の業績に与える影響

当該製品の発売による、現時点での業績予想の修正はございません。なお、業績修正が生じる場合には適時に開示いたします。

以　上